



Deutsche und tschechische Kommunikation und Stil in beruflicher Praxis

Die Deutschen und Tschechen haben viel Gemeinsames. In der Firmenführung und Kommunikation weicht jedoch unser Stil teilweise voneinander ab. Unerwartete Vorgehensweisen und Reaktionen überraschen uns und beeinflussen (negativ) unsere gute Zusammenarbeit. Wir analysieren die grössten Unterschiede in der Handlung und Denken der Tschechen und der Deutschen.



INHALT:

Abwertung und Aufwertung von Strukturen: Plan vs. Improvisation
Personbezug vs. Sachbezug, Reaktion auf Kritik
Trennung oder Diffusion der Rollen: berufliches und privates Leben, ich und meine Arbeit
Kontextbezug in der Kommunikation: was und wie sagen
Selbstsicherheit
Umgang mit der Zeit: Simultanität vs. Konsekutivität
Konkrete Beispiele aus der Praxis

DAUER DES SEMINARS: 4 Stunden

ANZAHL DER TEILNEHMER: die empfohlene Anzahl der Teilnehmer ist max. 15. Bei grösseren Gruppen lohnt es sich, mehrere Workshops zu organisieren.

Eine gemeinsame Teilnahme der deutschen und tschechischen Kollegen ist wünschenswert.

Ich freue mich auf unsere Zusammenarbeit

Dipl.Ing. Dušan Jílek

Selbständiger Trainer, Coach und Berater mit einer mehr als 20jährigen Praxis in dem Bereich Management und Verkauf.

Bereitet massgeschneiderte Trainings und Schulungen vor, unterstützt Führungskräfte in Firmen durch individuelles Coaching.

In den Jahren 2005 – 2014 war er Gesellschafter und Geschäftsführer der Training- und Beratungsgesellschaft Everesta.

